

Gartenmöbel-Trends 2026: Outdoor Living wird luxuriöser und natürlicher

Die steigende Nachfrage zeigt einen deutlichen Trend: Natürliche Materialien, organische Designs und smart vernetzte Gartenmöbel prägen die kommende Saison.



Bei Verwendung des Bildes bitte das Copyright ©Viplounge angeben

Wilen b. Wollerau – Der Garten entwickelt sich 2026 mehr zum erweiterten Wohnraum: Gartenmöbel verbinden Komfort, Design und Funktionalität. Dabei erfüllen sie gleichzeitig hohe Ansprüche an Nachhaltigkeit und Alltagstauglichkeit. Hochwertige Loungemöbel, praktische Features und langlebige Materialien stehen im Fokus der diesjährigen Gartenmöbel-Trends.

Das Wohnzimmer zieht nach draussen

Immer mehr Menschen entdecken den Garten als erweiterten Wohnraum für sich. Was früher vor allem funktional gedacht war, wird heute als ganzheitlicher Lebensbereich verstanden. Komfort, Design und Alltagstauglichkeit werden bewusst vereint.

Die Gartenmöbel-Trends 2026 greifen diesen Wandel auf und zeigen deutlich: **Outdoor Living orientiert sich stärker denn je am Innenraum** – sowohl optisch als auch funktional.

“Wetterfeste Gartenlounges sind längst kein Wunschdenken mehr. Unsere Kundinnen und Kunden wünschen sich Möbel, die das ganze Jahr über draussen bleiben können und jederzeit einsatzbereit sind – ohne Abdecken, Einlagern oder Kompromisse beim Komfort.”, so Oliver Lawson, Geschäftsführer des Schweizer Outdoor-Möbel-Spezialisten Viplounge Home & Garden.

Neu sind dieses Jahr hochwertige Loungemöbel, die mit grosszügigen Polstern, klaren Linien und modularen Systemen an klassische Wohnzimmersofas erinnern. Wetterfeste Oberflächen ermöglichen nun ein dauerhaft komfortables Nutzungserlebnis im Freien. Aktueller Vorreiter unter den Outdoor-Materialien sind robuste [Sunbrella Möbel](#), pulverbeschichtetes Aluminium und schnelltrocknende Schaumstoffe.

Nachhaltigkeit als zentrales Kaufkriterium

Ein zentrales Thema der Gartenmöbel-Trends für 2026 ist die Nachhaltigkeit. **Langlebige, recyclebare Materialien rücken stärker in den Fokus.** Auch eine hochwertige Verarbeitung wird immer wichtiger für Konsumentinnen und Konsumenten. Möbel aus zertifizierten Rohstoffen stehen für eine langfristige Nutzung auch über mehrere Saisonen hinweg.

Gestalterisch geht der **Trend hin zu natürlichen Farben und organischen Formen.** Erdtöne, Beigetöne und gedecktes Grün oder Blau sorgen für eine harmonische Atmosphäre. Neu im Trend sind abgerundete Möbelprofile und fließende Linien, die den wohnlichen Charakter unterstreichen und für eine visuelle Verbindung zwischen Natur und Design sorgen.



Bei Verwendung des Bildes bitte das Copyright ©Viplounge angeben

Smarte Lösungen für moderne Aussenbereiche

Parallel dazu erhält die **Digitalisierung verstärkt Einzug in den Aussenbereich**. Smarte Funktionen wie integrierte LED-Beleuchtung und solarbetriebene Elemente erhöhen den Nutzungskomfort. Mit praktischen Lademöglichkeiten wird die Terrasse zu einem modernen Lebensraum und einer Erweiterung des Wohnzimmers.

Die Multifunktionalität lässt sich auch in den modularen Loungesystemen, ausziehbaren Tischen oder Möbeln mit integrierten Stauraumlösungen erkennen. Terrassenmöbel passen sich dieses Jahr mehr an unterschiedliche Platzverhältnisse an und bieten dabei maximale Flexibilität.

Trendvorhersage: Outdoor-Essbereiche als sozialer Mittelpunkt

Eine weitere Trendvorhersage lässt sich bezüglich Outdoor-Essbereichen erkennen: **Essbereiche im Freien und Aussenküchen erhalten einen wachsenden Stellenwert**. Gemeinsames Kochen, Essen und Verweilen unter freiem Himmel wird 2026 zum festen Bestandteil des Wohnkonzepts.

Dazu gehören robuste Esstische, komfortable Stühle und durchdachte Outdoor-Konzepte. Garten und Terrasse werden wieder zum sozialen Mittelpunkt und es wird mehr Zeit im Freien verbracht.



Bei Verwendung des Bildes bitte das Copyright ©Viplounge angeben

“Wetterfeste, modulare Gartenlounges stehen für den neuen Outdoor-Lifestyle. Hochwertige Materialien wie **Sunbrella Outdoor-Stoffe** ermöglichen Komfort und Design bei jedem

Wetter und laden dazu ein, den Garten oder die Terrasse ganzjährig als erweiterten Wohnraum zu nutzen.“, fasst Oliver Lawson von Viplounge zusammen.

Weitere Informationen zu den Gartenmöbel-Trends 2026 finden Sie hier:

<https://www.viplounge.ch/ratgeber/gartenmoebel-trends-2026>

Bildmaterial zu dieser Aussendung ist unter der [Presseseite](#) abrufbar.

Rückfragen & Kontakt

Viplounge Home & Garden AG

Oliver Lawson

Email: info@viplounge.ch

Webseite: <https://www.viplounge.ch/>

Telefon: +41 (0)44 536 14 15

Stichworte

Gartenmöbel, Möbeltrends, Gartenlounge, Terrassenmöbel, Outdoor Living, Outdoor Essbereich, Smart Living